

# Un partenariat ouvert à la presse IT, Business, Digital

---

Dossier  
Partenariat

## **RÉMY POULACHON**

Directeur de l'Innovation  
et des Partenariats SEDONA  
+33 6 27 86 33 11  
rpoulachon@sedona.fr

## **NICOLAS JAMBIN**

Managing Director West  
+33 6 83 22 13 40  
njambin@sedona.fr



#ZestInnovation



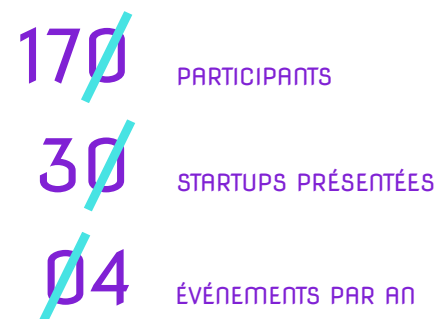
## L'OFFRE DE SEDONA

Une visibilité sur la plateforme de communication de Zest Innovation pendant un an

### DÉTAIL DES SUPPORTS :

- le site Zest Innovation
- les communiqués de presse
- les goodies
- les emailings
- les réseaux sociaux du groupe
- les supports d'affichage des événements
- les signalétiques des événements
- les flyers
- tous supports de communication ou publication sortis en 2017 autour de l'événement
- ...

### ZEST INNOVATION, C'EST...



En tant que partenaire votre média aura accès au fichier de base de données des personnes invitées aux événements Zest Innovation mis à jour régulièrement.

L'audience de l'événement est constituée des décideurs du digital, responsables innovation, CDO des startups, PME, ETI, Grands Comptes.

## LA VISIBILITÉ DE ZEST INNOVATION

Faites rayonner l'événement Zest Innovation sur tous vos carrefours d'audience

- Vous obtiendrez tous les éléments pour faire un teaser de Zest Innovation en amont, afin notamment d'informer sur l'ouverture des inscriptions
- La couverture médiatique de Zest Innovation pourra s'envisager sous différents formats (captation vidéo, reportage, interviews, etc.)
- Nous comptons sur vous pour diffuser ces informations sur tous vos canaux de communication (newsletter, site web, réseaux sociaux, etc..)

